

TOURISME / HEBERGEMENT DE PLEIN AIR / CAMPING CHEZ L'HABITANT /

Comment le camping chez les particuliers peut répondre à l'afflux annoncé des vacanciers sur la destination France, et dynamiser tous les territoires de façon durable.

Par Etienne de Galbert, Président et co-fondateur de la plateforme HomeCamper

Les acteurs du tourisme sont unanimes : la destination France sera plébiscitée cette année pour les vacances d'été. Et deux autres tendances se confirment : le succès de l'hébergement de plein air et l'intérêt indéniable pour les véhicules de loisirs, amplifiés par le besoin d'évasion, de nature et de sécurité sanitaire dans le contexte actuel « post-covid ».

On peut s'attendre pour cette saison 2020, à un afflux de vacanciers dans les structures de camping des régions touristiques très fréquentées. Pour soutenir cette affluence, le camping chez les particuliers s'avère un précieux complément.

Nous sommes aussi convaincus, chiffres à l'appui*, que le « camping chez l'habitant » est un vecteur de dynamisation du tourisme sur TOUS les territoires, notamment dans les zones rurales habituellement peu fréquentées. Car il offre partout en France des opportunités de séjour de qualité à prix modéré, et un socle d'hébergements toute l'année. Une voie nouvelle pour restructurer la carte du tourisme dans notre pays. Explication.

Le camping chez les particuliers pour soutenir l'afflux des vacanciers dans les régions touristiques en tension.

Les régions traditionnellement prisées des vacanciers (avec en tête le littoral atlantique et méditerranéen) vont connaître cette année un surcroît d'affluence concentrée sur juillet et août, même si les Européens seront bien moins nombreux. Dans ces territoires, le camping chez les particuliers se positionne clairement comme **une offre d'hébergement complémentaire à moindre coût**. Elle séduit notamment les vacanciers qui voyagent en famille, les groupes intergénérationnels et tous ceux qui préfèrent un cadre de vacances plus calme et intimiste. Cette forme de séjour en plein air à très faible densité, répond aussi bien sûr, à un besoin légitime de sécurité sanitaire pour cet été. Nous prévoyons aussi que « **le boom** » des véhicules de loisirs, type camping-cars et camper-vans, va entraîner une **demande accrue d'emplacements** de la part de leurs utilisateurs. Faire étape pour quelques jours chez des particuliers est une solution que beaucoup choisiront, d'autant que la possibilité comme chez HomeCamper de réserver en « last minute » leur permet de réagir en temps réel s'ils ont des difficultés à trouver un site pour faire étape.

Le camping chez les particuliers : une alternative innovante pour dynamiser les territoires et mieux équilibrer la carte du tourisme en France

Les atouts touristiques de la France ne se limitent pas au bord de mer... C'est même un privilège de notre pays : la diversité de ses paysages et la richesse de son patrimoine permettent, si une volonté politique et publique est affirmée, de **valoriser toutes les régions et les villages les plus reculés**. Et ici aussi, le camping chez les particuliers peut être un catalyseur pour répondre à une nouvelle demande dans des zones où la fréquentation touristique est bien moins développée.

On le sait : les vacanciers vont être plus nombreux cette année à choisir la montagne et la campagne, et à rechercher le calme et l'authenticité de sites plus retirés. Cette aspiration naturelle pour un « retour aux sources » et aux activités sportives de pleine nature (randonnée pédestre, cyclotourisme, escalade, pêche, baignade, ...) est en parfaite adéquation avec le « camping chez l'habitant ».

- Le Camping chez les particuliers : d'autres atouts à prendre en compte -

- Il participe à la valorisation d'une région et soutient sa mise en tourisme en proposant des voies nouvelles d'accueil et des expériences inédites,
- Il est un précieux complément d'hébergement lors d'événements locaux ponctuels (festivals, rencontres sportives...), bien que cet atout ne soit pas d'actualité pour l'été 2020.
- Il est ouvert toute l'année, ce qui répond à une demande croissante des voyageurs en véhicules de loisirs , qui ne limitent plus leurs vacances à la saison d'été,
- Il participe au dynamisme économique d'un territoire en attirant des visiteurs venus de toute l'Europe qui consomment sur place et recherchent les « bons plans et bonnes adresses »,
- Il apporte aux hôtes hébergeurs un complément de revenu appréciable, qui s'inscrit dans un cadre légal.

* Les chiffres de HomeCamper : une forte hausse de l'offre et de la demande entre particuliers :

L'analyse que nous faisons ici ne relève pas de l'incantation... ; mais de l'expérience vécue chez HomeCamper et les chiffres parlent d'eux-mêmes :

Sur la période 11 mai (fin de confinement) -> 15 juin 2020 VS la même période en 2019

- + 870 % : la fréquentation de la plateforme HomeCamper
- + 155% : les demandes enregistrées (sans compter le tourisme étranger)
- + 355% : les offres d'hébergements mises en ligne
- + 670% : le nombre de membres du groupe Voyageurs « Camping chez l'habitant » sur FB.

Soyons clairs, loin de nous l'idée de nous substituer aux structures d'hôtellerie et d'hébergement de plein air traditionnelles : elles répondent à une vraie demande et sont essentielles à l'économie régionale et locale. Mais nous sommes convaincus que l'hébergement de plein air chez des particuliers est une solution d'accueil utile et adaptée pour un développement touristique plus équilibré. Nous comptons d'ailleurs sur les structures institutionnelles et les acteurs du tourisme pour le faire connaître davantage et l'encourager. C'est déjà le cas pour plusieurs d'entre eux qui se sont engagés récemment pour nous soutenir activement. Je suis heureux de pouvoir les remercier ici officiellement.

Rappel sur HomeCamper : Nous développons un service collaboratif en ligne qui permet aux voyageurs de camper pour un prix modéré, (entre 8 et 20 € la nuitée, selon les services offerts) dans des jardins ou terrains privés, chez des particuliers. Nous proposons aujourd'hui grâce aux hôtes HomeCamper plus de 30 000 emplacements essentiellement en France mais aussi dans 41 autres pays. Nous avons intégré en 2018 dans notre structure la plateforme « Campe dans mon jardin » et plus récemment, celle de Gamping. Nous défendons des valeurs d'authenticité, de convivialité, de sécurité et sommes engagés pour un tourisme durable et responsable.

Notre site : www.homecamper.fr

Contact : etienne@homecamper.com

